

Cultura internacional: países hispanohablantes
1° de grado: España

Tendrás que **EXPLICAR** los documentos que vienen abajo, utilizando para ello el curso de civilización.

NO SE TRATA DE COMENTAR LOS DOCUMENTOS NI DE DAR TU OPINIÓN PERSONAL, A NO SER QUE CONSTE EXPLÍCITAMENTE. Una respuesta fuera del tema quitará puntos: céntrate bien en las preguntas.

Puedes tratar los documentos en el orden que prefieras, siempre y cuando indiques el número del documento.

El nivel de lengua se valorará globalmente en **3 puntos**.

I. TITULARES: 3 PUNTOS

Marruecos amenaza con romper relaciones comerciales con la Unión Europea

6/feb/17

El Gobierno marroquí ha amenazado a la Unión Europea con interrumpir las relaciones comerciales y las medidas de contención de la inmigración si el bloque no cumple con el acuerdo agrícola alcanzado entre ambos.

<http://eldia.es/internacional/2017-02-06/9-Marruecos-amenaza-romper-relaciones-comerciales-Union-Europea.htm>

Otros 356 inmigrantes entran en Ceuta en el segundo asalto masivo en tres días

20/02/2017 -

<http://ecodiario.economista.es/politica/noticias/8168906/02/17/Otros-356-inmigrantes-entran-en-Ceuta-en-el-segundo-asalto-masivo-en-tres-dias.html>

1. Presenta Ceuta y explica el titular del 20 de febrero. (2)

Ciudad autónoma: plaza enclavada en Marruecos, conquistada por los portugueses (1415) y que pasó a la corona española en el siglo XVI (1580). Marruecos reivindica la devolución de Ceuta y de Melilla, otra ciudad autónoma, pero España se niega a ello.

Situadas en Africa, estas dos ciudades son puntos de entrada de inmigración indocumentada: periódicamente, hay “asaltos”, es decir tentativas de entrada al territorio europeo por estas plazas.

2. Explicita la relación entre estos dos titulares. (1)

La presión migratoria sobre Ceuta y Melilla es un medio de presión muy usado por Marruecos cuando está negociando con España o con la Unión Europea. En estos momentos, o cuando está en desacuerdo con el bloque europeo, deja de controlar los accesos a Ceuta y Melilla - las llamadas “medidas de contención” y facilita así las “avalanchas” de migrantes indocumentados, para obligar a la UE a aceptar sus condiciones o modificar su actitud. En este caso, la presión tiene que ver con el acuerdo agrícola UE-Marruecos.

II. VIÑETA: 2 PUNTOS



Viñeta de Gallego y Rey para *El Mundo*, 25/01/2017

Explica a qué hace referencia esta viñeta. Recuerda cómo se ha llegado a esta situación.
(el recibo = la factura. l'ampoule: la bombilla)

A pesar de las bazas españolas para la producción de energías renovables (sol y viento, que se suman a las numerosas centrales hidroeléctricas) y de su desarrollo especialmente bajo los gobiernos de Zapatero, el **precio de la luz aumentó mucho en España** en los últimos años (+ 52% en los últimos 8 años), por lo que muchos hogares están en situación de precariedad o pobreza energética.

España tiene un **sistema de cálculo del coste en tiempo real** único en el mundo y muy tramposo para los consumidores, que no saben a cuánto les saldrá el kilovatio, ya que el precio se ajusta cada hora. El **invierno frío** y el **alza de la demanda francesa** (por el paro de varias centrales nucleares del país galo) contribuyeron al aumento de la demanda y por tanto, del precio.

Los españoles no pueden pasarse de la electricidad, por eso la viñeta representa a una persona atada quemada por la hoguera de la bombilla.

III. EXTRACTO DE ARTICULO: 3 PUNTOS

El Gobierno fomentará por primera vez la natalidad con una campaña publicitaria

Asociaciones profamilia aplauden este «primer paso» pero los demógrafos consideran «obsoleta» la iniciativa

Las bondades [*les bontés*] de la maternidad se convertirán en un reclamo publicitario antes de que finalice el año. Por primera vez en la historia reciente de nuestro país **una campaña de anuncios en radio, televisión, cine y prensa recordarán a los españoles la urgencia de fomentar [*encourager*] la natalidad**. Así lo establece el Plan 2017 de Publicidad y Comunicación aprobado el pasado 3 de febrero por el Consejo de Ministros.

El objetivo de la inédita campaña **propuesta por el Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad**, dirigido por Dolors Montserrat, es «apoyar la maternidad y la natalidad en situaciones de especial vulnerabilidad, concienciar a la sociedad que para **hacer frente al envejecimiento** es necesario un apoyo explícito a la maternidad como medida de fomento de la natalidad».

Bajo el título de «Sensibilización y apoyo a la maternidad», **los anuncios «pretenden además ser ventanas de información** para mostrar los lugares en los que la baja natalidad puede llegar a generar despoblación y dar a conocer que existen ayudas a las que se pueden acceder», precisaron a ABC fuentes del Ministerio de Sanidad. [...]

05/03/2017 | http://www.abc.es/sociedad/abci-gobierno-fomentara-primera-natalidad-campana-publicitaria-201703052059_noticia.html

1. En este artículo se evocan “la urgencia de fomentar la natalidad” y la necesidad de “hacer frente al envejecimiento”. ¿Es tan grave la situación demográfica en España? Apoyarás tu argumentación en datos concretos. (2)

Aumento de la esperanza de vida, baja de la natalidad, casi 40 años sin alcanzar el umbral del relevo generacional (último año: 1981), emigración de población joven: en un futuro próximo, el peso de los

inactivos sobre los activos será excesivo (una tercera parte de la población > 65 años en 2012 según proyecciones). Y tasa de 10-14 años más baja del mundo.

2. Recuerda otra tentativa gubernamental de la historia reciente para fomentar la natalidad. ¿Por qué fue abandonada? (1)

el Cheque bebé, un subsidio de 2.500€ otorgado al nacimiento o la adopción, implementado por el gobierno Zapatero (2007); abandonado (2010) por la falta de financiación.

IV. ARTICULO: 5 PUNTOS

El ladrillo y la hostelería generan una de cada tres nuevas empresas en España

Lunes, 27 de Febrero de 2017 - 14: 35

Un 32% de las empresas constituidas a lo largo de 2016 pertenece a los sectores inmobiliario, hostelero o de la construcción. Son datos que se desprenden de la última Estadística Mercantil del Colegio de Registradores, la cual registró un total de 102.396 empresas nuevas el año pasado, un 7,81% más que en 2015. El informe destaca especialmente el crecimiento del ladrillo -construcción e inmobiliario- y la hostelería, dos sectores muy relevantes antes del estallido [*l'écclatement*] de la crisis.

La hostelería alcanza el 11,22% del total de empresas nuevas frente al 10,9% de 2015; el crecimiento es mayor en la construcción, pasándose del 11,35% de hace dos años al 12,69%. Los servicios inmobiliarios llegan al 8% (7,92% en 2015). Una de cada tres nuevas sociedades en España son bares y restaurantes o están relacionadas de alguna manera con la recuperación del ladrillo.

“En los últimos tres años”, reza [= dice] la estadística, relativa al cuatro trimestre del año pasado, “tanto construcción como servicios inmobiliarios parecen consolidarse con incrementos anuales”. [...]

<http://www.elindependiente.com/economia/2017/02/27/el-ladrillo-y-la-hosteleria-generan-una-de-cada-tres-nuevas-empresas-en-espana/>

1. Basándote en el curso, destaca los aspectos positivos de esta noticia sobre la economía española. (2)

Crisis de 2008-2015: debida al estallido de la burbuja inmobiliaria. Pérdida de muchos empleos en este sector, que recluta a mano de obra poco cualificada y ha sido uno de los motores del crecimiento español. Otro motor de peso: el turismo, que genera más del 10% del PIB (hasta el 12%) y emplea a más de dos millones de trabajadores de forma directa, y también había conocido un período más difícil (pero quiebra récord tras récord en frecuentación de turistas en los últimos años).

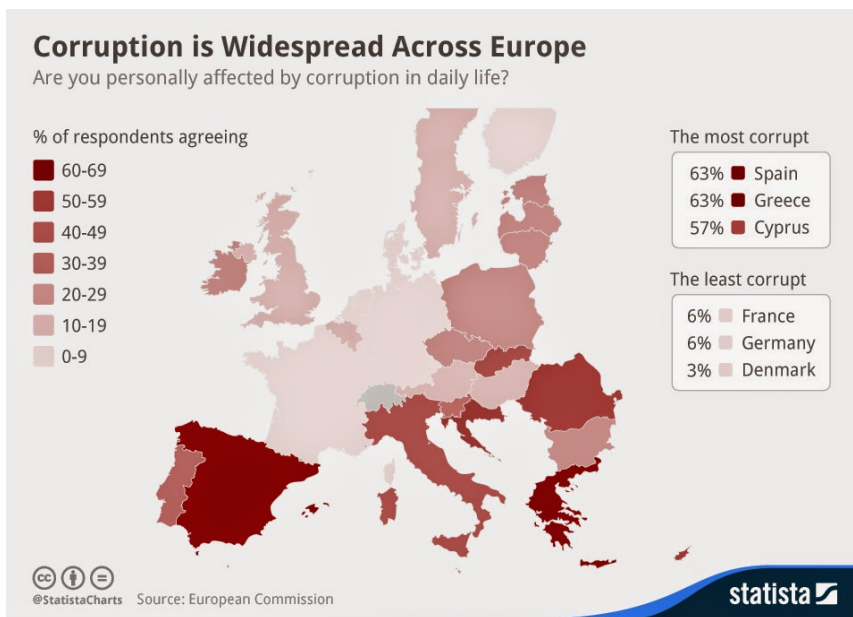
La creación de empresas en estos dos sectores podría ir de la mano de contrataciones y contribuir a la recuperación general de la economía. También: alza creación bares y restaurantes podría indicar recuperación del consumo interno, otro motor de crecimiento.

2. Esta noticia parece positiva, pero esto implica también factores negativos para la economía y para la sociedad. Preséntalos. (3)

A pesar de la serie advertencia que representó la crisis para el modelo económico español (turismo de sol y playa; producción basada en mano de obra poco cualificada y de bajo coste), España está **volviendo a las andadas** apoyándose en el mismo modelo para recuperarse; lo que significa que no ha sacado lecciones sobre los riesgos. Y por lo tanto puede repetir los mismos errores.

Por otra parte, el país ha recobrado competitividad por el **abaratamiento de los costes laborales**, permitido por la presión del desempleo (hasta un 26% de la población activa en el peor momento) y la reforma laboral de 2011. Por lo tanto, los nuevos empleos de los que hablamos probablemente sean de mala calidad. Se trata de empleos **eventuales** por esencia en estos sectores; son muchas veces mal pagados y generan **trabajadores pobres y precarios**, lo que incide en su calidad de vida y sus proyectos (natalidad).

V. MAPA: 4 PUNTOS



¿En qué medida afecta la corrupción a tantos españoles? Podemos suponer que más allá de la experiencia personal, la corrupción ambiente impacta en el sentimiento de importancia de la corrupción: citarás casos concretos.

Economía sumergida: en torno a 18% PIB. “Deporte nacional”: la caja B.

Caso Noos

Corrupción en política, particularmente revelaciones sobre el PP en los últimos años

Caso Gürtel (=> papeles de

Bárceñas)

Caso tarjetas black (Rodrigo Rato, Bankia...)