

Cultura internacional: países hispanohablantes
1° de grado: España

Tendrás que **EXPLICAR** los documentos que vienen abajo, utilizando para ello el curso de civilización.

NO SE TRATA DE COMENTAR LOS DOCUMENTOS NI DE DAR TU OPINIÓN PERSONAL, A NO SER QUE CONSTE EXPLÍCITAMENTE. Una respuesta fuera del tema quitará puntos: céntrate bien en las preguntas.

Puedes tratar los documentos en el orden que prefieras, siempre y cuando indiques el número del documento.

El nivel de lengua se valorará globalmente en **3 puntos**.

I. TITULARES: 3 PUNTOS

Marruecos amenaza con romper relaciones comerciales con la Unión Europea

6/feb/17

El Gobierno marroquí ha amenazado a la Unión Europea con interrumpir las relaciones comerciales y las medidas de contención de la inmigración si el bloque no cumple con el acuerdo agrícola alcanzado entre ambos.

<http://eldia.es/internacional/2017-02-06/9-Marruecos-amenaza-romper-relaciones-comerciales-Union-Europea.htm>

Otros 356 inmigrantes entran en Ceuta en el segundo asalto masivo en tres días

20/02/2017 -

<http://ecodiario.eleconomista.es/politica/noticias/8168906/02/17/Otros-356-inmigrantes-entran-en-Ceuta-en-el-segundo-asalto-masivo-en-tres-dias.html>

1. Presenta Ceuta y explica el titular del 20 de febrero. (2)
2. Explicita la relación entre estos dos titulares. (1)

II. VIÑETA: 2 PUNTOS



Viñeta de Gallego y Rey para El Mundo, 25/01/2017

Explica a qué hace referencia esta viñeta. Recuerda cómo se ha llegado a esta situación.
(el recibo = la factura. l'ampoule: la bombilla)

III. EXTRACTO DE ARTICULO: 3 PUNTOS

El Gobierno fomentará por primera vez la natalidad con una campaña publicitaria

Asociaciones profamilia aplauden este «primer paso» pero los demógrafos consideran «obsoleta» la iniciativa

Las bondades [*les bontés*] de la maternidad se convertirán en un reclamo publicitario antes de que finalice el año. Por primera vez en la historia reciente de nuestro país **una campaña de anuncios en radio, televisión, cine y prensa recordarán a los españoles la urgencia de fomentar [*encourager*] la natalidad**. Así lo establece el Plan 2017 de Publicidad y Comunicación aprobado el pasado 3 de febrero por el Consejo de Ministros.

El objetivo de la inédita campaña **propuesta por el Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad**, dirigido por Dolors Montserrat, es «apoyar la maternidad y la natalidad en situaciones de especial vulnerabilidad, concienciar a la sociedad que para **hacer frente al envejecimiento** es necesario un apoyo explícito a la maternidad como medida de fomento de la natalidad».

Bajo el título de «Sensibilización y apoyo a la maternidad», **los anuncios «pretenden además ser ventanas de información** para mostrar los lugares en los que la baja natalidad puede llegar a generar despoblación y dar a conocer que existen ayudas a las que se pueden acceder», precisaron a ABC fuentes del Ministerio de Sanidad. [...]

05/03/2017 | http://www.abc.es/sociedad/abci-gobierno-fomentara-primera-natalidad-campana-publicitaria-201703052059_noticia.html

1. En este artículo se evocan “la urgencia de fomentar la natalidad” y la necesidad de “hacer frente al envejecimiento”. ¿Es tan grave la situación demográfica en España? Apoyarás tu argumentación en datos concretos. (2)
2. Recuerda otra tentativa gubernamental de la historia reciente para fomentar la natalidad. ¿Por qué fue abandonada? (1)

IV. ARTICULO: 5 PUNTOS

El ladrillo y la hostelería generan una de cada tres nuevas empresas en España

Lunes, 27 de Febrero de 2017 - 14: 35

Un 32% de las empresas constituidas a lo largo de 2016 pertenece a los sectores inmobiliario, hostelero o de la construcción. Son datos que se desprenden de la última Estadística Mercantil del Colegio de Registradores, la cual registró un total de 102.396 empresas nuevas el año pasado, un 7,81% más que en 2015. El informe destaca especialmente el crecimiento del ladrillo -construcción e inmobiliario- y la hostelería, dos sectores muy relevantes antes del estallido [*l'éclatement*] de la crisis.

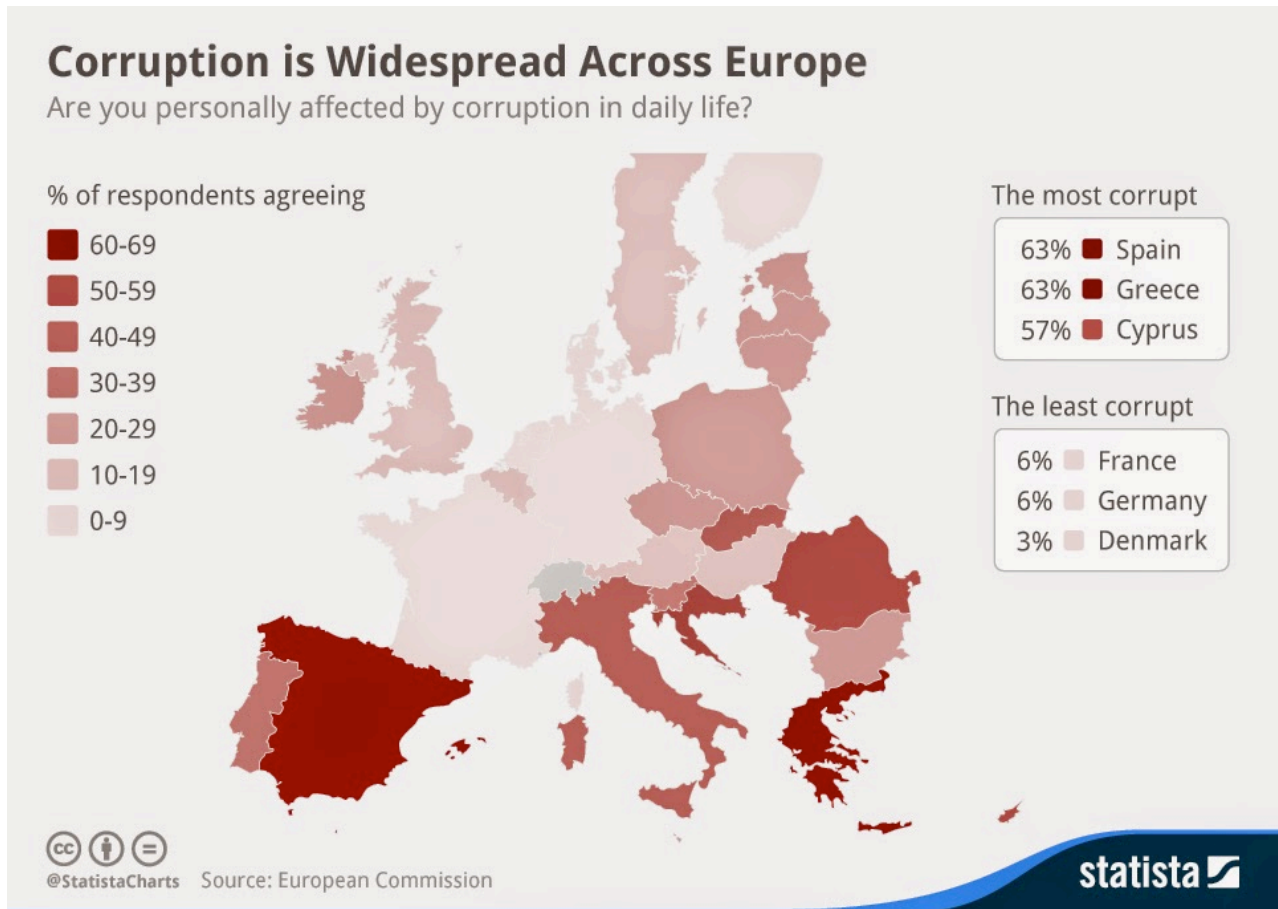
La hostelería alcanza el 11,22% del total de empresas nuevas frente al 10,9% de 2015; el crecimiento es mayor en la construcción, pasándose del 11,35% de hace dos años al 12,69%. Los servicios inmobiliarios llegan al 8% (7,92% en 2015). Una de cada tres nuevas sociedades en España son bares y restaurantes o están relacionadas de alguna manera con la recuperación del ladrillo.

“En los últimos tres años”, reza [= *dice*] la estadística, relativa al cuatro trimestre del año pasado, “tanto construcción como servicios inmobiliarios parecen consolidarse con incrementos anuales”. [...]

<http://www.elindependiente.com/economia/2017/02/27/el-ladrillo-y-la-hosteleria-generan-una-de-cada-tres-nuevas-empresas-en-espana/>

1. Basándote en el curso, destaca los aspectos positivos de esta noticia sobre la economía española. (2)
2. Esta noticia parece positiva, pero esto implica también factores negativos para la economía y para la sociedad. Preséntalos. (3)

V. MAPA: 4 PUNTOS



¿En qué medida afecta la corrupción a tantos españoles? Podemos suponer que más allá de la experiencia personal, la corrupción ambiente impacta en el sentimiento de importancia de la corrupción: citarás casos concretos.